



Pressemitteilung vom 25. Juni 2019

Ibiza Symphonica: Milk & Sugar verschmelzen Ibiza Clubsound mit Klassik

Am 21. Februar 2020 im Huxleys Neue Welt

Das Münchner DJ- und Produzentenduo Milk & Sugar hat die Clubszene der 90er und 2000er maßgeblich geprägt. Nun haben sie legendäre Klassiker der elektronischen Clubgeschichte neu arrangiert. Entstanden sind dabei orchestrale Meisterwerke mit einzigartigem Sound. Am 21. Februar 2020 sind sie mit ihrem neuen Album „Ibiza Symphonica“ zu Gast in Berlin.

Tickets (40 EUR zzgl. Gebühren) für das von Concert Concept präsentierte Konzert von Milk & Sugar am 21. Februar 2020 um 20:00 Uhr im Huxleys Neue Welt sind ab sofort erhältlich unter www.myticket.de und www.concert-concept.de sowie über die Ticket-Hotline 01806 - 777 111 (0,20EUR/Anruf aus dem dt. Festnetz, max. 0,60EUR/Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz) und an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Die Geschichte der House Musik ist immer auch mit Michael Kronenberger und Steffen Harding von Milk & Sugar verbunden. Sowohl als DJs mit eigenen Hits wie „Higher & Higher“ und „Let the Sunshine“ oder als Produzenten von Remixes für beispielsweise Jamiroquai, Janet Jackson und Usher. Die Idee für das neue Album „Ibiza Symphonica“ (ET: Januar 2020, Warner Classics), wegweisende Klassiker der elektronischen Musikgeschichte für ein Orchester umzuschreiben, stammt von Michael Kronenberger, aka Milk von Milk & Sugar. Digitale Sounds, Beats und Basslines werden durch Streicher, Bläser und Schlagwerk ersetzt oder angereichert – hier treffen zwei Komponenten aufeinander, die bei Clubmusik-Anhängern und Fans des epischen Orchestersounds gleichermaßen große Gefühle auslösen. Für dieses innovative Projekt wählten die Produzenten gemeinsam mit den Münchner Symphonikern unvergessene Ibiza-Hits aus. Alle Stücke wurden neu arrangiert und für ein offenes Publikum fernab aller Genre Grenzen aufbereitet. Die Originaltracks haben viele Sommer überdauert und den musikalischen Fußabdruck der Partyinsel mitgeformt. Durch die intensive persönliche Verbindung der Künstler zu jedem einzelnen der Songs versprühen die neu entstandenen Fassungen eine einzigartige Euphorie.

Zu den neu bearbeiteten Clubklassikern zählt auch „Lola's Theme“ (Single Release am 28.06.19, Warner Classics) von The Shapeshifters aus Großbritannien, die damit 2004 die Clubszene in Ekstase versetzten. Der Song wurde zu einem elektronischen Evergreen,

Pressekontakt – Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

redcarpet pr^D

Julia Jonas | julia.jonas@redcarpet-pr.de | 0172 - 32 32 553
Hanna Kroll | hanna.kroll@redcarpet-pr.de | 0176 - 83 20 35 60



der obendrein zu einer Hymne der internationalen LGBTQ-Community avancierte. Bei „Lola's Theme“ geht es um einen Menschen, der sich Zeit seines Lebens entfremdet fühlte und erst durch die Unterstützung einer geliebten Person zu einer positiven Lebenseinstellung fand. Nun erfüllt der Song mit seiner euphorisierenden Melodie und den bezaubernden Vocals bald auch die Konzertsäle.

Weitere Clubhits wie zum Beispiel „Insomnia“ von Faithless oder „One more Time“ von Daft Punk, die in den legendären Ibiza-Clubs wie *Space* und *Pacha* frenetisch gefeiert wurden, sind nicht wegzudenken und selbstredend Teil von „Ibiza Symphonica“. Paul Kalkbrenners „Sky And Sand“ von 2008 ist einer der jüngeren Tracks und dank Gänsehaut-Garantie einer der wichtigsten der letzten Dekade. Natürlich dürfen auch die Initiatoren des Projekts selbst nicht fehlen. Mit „Canto Del Pilón“ lieferten Milk & Sugar 2013 einen Clubtrack in spanischer Sprache ab, der die Romantik des Südens einfiel und, nun frisch arrangiert, neue Emotionen freisetzt.

„Ibiza Symphonica“ vereint das Beste aus zwei Welten: die Affinität elektronischer Clubmusik und die Authentizität der klassischen Darbietung. Auf diese Weise garantiert Milk & Sugar live eine euphorisierende Reise durch die akustische Geschichte Ibizas in orchestralem Sound.

Milk & Sugar „Ibiza Symphonica“

21. Februar 2020 im Huxleys Neue Welt

Einlass: 19:00 Uhr

Beginn: 20:00 Uhr

Pressekontakt – Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

redcarpet pr^D

Julia Jonas | julia.jonas@redcarpet-pr.de | 0172 - 32 32 553
Hanna Kroll | hanna.kroll@redcarpet-pr.de | 0176 - 83 20 35 60