

# SCOTT BRADLEE'S POSTMODERN JUKEBOX

*Magic and Moonlight Tour 2025*

---

## Pressemeldung

**Scott Bradlee's Postmodern Jukebox kündigen Zusatzshows im Oktober 2025 an  
Shows in Mainz, Köln, Dresden, München, Stuttgart, Nürnberg, Berlin und Hamburg bestätigt  
Tickets ab dem 12.02.2025 im Presale bei CTS & myticket erhältlich**

Scott Bradlee's Postmodern Jukebox (PMJ) kommen 2025 mit ihrer spektakulären *Magic & Moonlight* Tour für insgesamt **elf Konzerte** nach Deutschland. Nach bereits angekündigten Sommerterminen in Hannover, Karlsruhe und Bad Vilbel wird das Retro-Musik-Kollektiv im Oktober für **Zusatzshows in Mainz, Köln, Dresden, München, Stuttgart, Nürnberg, Berlin und Hamburg** zurückkehren.

PMJ haben sich mit ihrer einzigartigen Mischung aus modernen Hits im Stil vergangener Jahrzehnte weltweit einen Namen gemacht. Mit millionenfach geklickten YouTube-Videos, ausverkauften Shows und einem begeisterten Publikum, das sich stilecht im Vintage-Look kleidet, verwandeln sie jede Bühne in eine musikalische Zeitreise.

**„Wenn wir in zehn Jahren Welttournee etwas gelernt haben, dann, dass großartige Musik die Fähigkeit hat, Zeit und Raum auf eine Weise zu transzendieren, die man am besten als ‚Magie‘ beschreibt“,** erklärt Gründer **Scott Bradlee**. „Unsere Magic & Moonlight Tour soll genau dieses Gefühl einfangen und das Publikum mit atemberaubenden Live-Auftritten in eine andere Welt versetzen.“

Von **1920s-Jazz über Swing bis hin zu Doo-Wop und Motown** – PMJ katapultieren moderne Chart-Hits mit unglaublichem musikalischem Können in die goldene Ära des vergangenen Jahrhunderts. Jede Show gleicht einem Spektakel aus virtuosen Instrumentalist:innen, mitreißenden Sänger:innen und talentierten Tänzer:innen, das **The Great Gatsby mit Sinatra at the Sands und Zurück in die Zukunft** verbindet.

Seit ihrer Gründung hat die Band über **1.000 Konzerte weltweit gespielt und mehr als zwei Milliarden YouTube-Views gesammelt**. Ihre Tourneen wurden mit großem Kritikerlob gefeiert und haben sich als ein Highlight für Musikfans jeden Alters etabliert

**Scott Bradlee's Postmodern Jukebox** hat sich in den letzten zehn Jahren von einem YouTube-Phänomen zu einer der erfolgreichsten Live-Acts der Welt entwickelt. Die Band bringt aktuelle Pop-Hits in nostalgischen Arrangements auf die Bühne und begeistert mit einem stets wechselnden Line-Up herausragender Musiker:innen und Performer:innen. Eine **PMJ-Show ist mehr als ein Konzert – es ist eine Zeitreise, ein Spektakel und ein unvergessliches Erlebnis**

# SCOTT BRADLEE'S POSTMODERN JUKEBOX

*Magic and Moonlight Tour 2025*

---

## Termine

### Sommertour:

- 13. Juni 2025 – **Hannover** – Theater am Aegi
- 15. Juni 2025 – **Karlsruhe** – Konzerthaus
- 16. Juni 2025 – **Bad Vilbel** – Hessentag

### Zusatzshows:

- 03. Oktober 2025 – **Mainz** – Rheingoldhalle
- 04. Oktober 2025 – **Köln** – Theater am Tanzbrunnen
- 05. Oktober 2025 – **Dresden** – Schlachthof
- 06. Oktober 2025 – **München** – Circus Krone
- 07. Oktober 2025 – **Stuttgart** – Im Wizemann Halle
- 08. Oktober 2025 – **Nürnberg** – Löwensaal
- 10. Oktober 2025 – **Berlin** – Admiralspalast
- 11. Oktober 2025 – **Hamburg** – Fabrik

**Presale:** 12. Februar 2025 – 10:00 Uhr (via CTS & myticket)

**VVK-Start:** 14. Februar 2025 – 10:00 Uhr

**Mehr Infos auf [wizard-live.com](https://wizard-live.com).**

---

## Über Wizard Live

Die [Wizard Live GmbH](https://wizard-live.com) (ehem. *Wizard Promotions Konzertagentur GmbH*) ist eine der führenden deutschen Agenturen im Live-Entertainment-Bereich. Mit Sitz in Frankfurt am Main blickt das Unternehmen auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte im Veranstaltungsmanagement von nationalen und internationalen Künstlern aus den Genres Metal, Rock, Pop und Jazz zurück. Die Frankfurter Agentur wurde bereits zehnmals mit dem renommierten Live Entertainment Award ausgezeichnet und beschäftigt inzwischen fast 20 Mitarbeiter:innen. Seit 2013 ist die Wizard Live GmbH ein Tochterunternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG, einem führenden Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Veranstaltungen in Europa. Mit einer strategischen Neuausrichtung bündelt das Unternehmen seine langjährige Expertise in vier zielgerichteten Geschäftsbereichen und bietet neben dem Kerngeschäft des Tourings seit 2024 auch externe Marketing- und Kommunikations-Dienstleistungen sowie strategisches Artist Development an und fungiert als Schnittstelle zwischen Brands und Artists.