

ALEXIS FFRENCH

Live 2027

Pressemeldung

Alexis Ffrench kommt 2027 für drei exklusive Konzerte nach Deutschland

Termine in Hamburg, Berlin und Stuttgart im Juni 2027

Neues Album 24 erscheint am 2. Oktober 2026 via Sony Music Masterworks

Presale ab 23. September 2026, 10:00 Uhr – regulärer Vorverkauf ab 25. September 2026, 10:00 Uhr

Mit seiner unverwechselbaren Verbindung aus klassischer Musik, Soul und zeitgenössischen Einflüssen zählt **Alexis Ffrench** zu den erfolgreichsten und prägendsten Künstlern einer neuen Generation moderner Klassik. Im Juni 2027 kommt der britische Pianist und Komponist für drei Konzerte nach Deutschland. In **Hamburg (9. Juni)**, **Berlin (16. Juni)** und **Stuttgart (18. Juni)** präsentiert Ffrench seine Musik in einigen der renommiertesten Konzertsäle des Landes und bringt dabei auch Stücke seines neuen Albums 24 auf die Bühne.

Alexis Ffrench versteht klassische Musik nicht als fest umrissenes Genre, sondern als offenen musikalischen Raum. Mit seinem von ihm selbst als Classical Soul geprägten Ansatz verbindet er emotionale Direktheit mit cineastischen Klangwelten und Einflüssen weit über die Klassik hinaus. Mehr als eine Milliarde Streams weltweit, mehrere Nummer-eins-Alben und Goldstatus in den USA für seine Single Bluebird unterstreichen die außergewöhnliche Reichweite seines Schaffens. Zu seinen vielbeachteten Auftritten zählen unter anderem das Coronation Concert von King Charles III sowie ein im Fernsehen übertragenes Solokonzert in der Westminster Abbey zu Ehren von Queen Elizabeth II.

Im Mittelpunkt der kommenden Konzerte steht auch sein neues Album 24, das am 2. Oktober 2026 über Sony Music Masterworks erscheint. Die 24 Kompositionen begleiten musikalisch einen vollständigen Tag – vom frühen Morgen bis in die Nacht. Entstanden ist das Album innerhalb von zehn intensiven Aufnahmetagen im legendären Studio Miraval in der Provence. Neben verschiedenen Flügeln, Klavieren und Orgeln erweitern Streicher, Harfe, Kontrabass und feine Percussion die Klangwelt des Albums.

Inspiriert wurde 24 auch durch die zahlreichen Nachrichten, die Ffrench im Laufe seiner Karriere von Menschen erhalten hat, deren Alltag, besondere Momente oder schwierige Lebensphasen von seiner Musik begleitet wurden. „I wanted this album to reflect the everyday miracles in people’s lives“, beschreibt Ffrench die Idee hinter dem Album. Sein Leitgedanke bleibt dabei die Frage, was seine Hörerinnen und Hörer von seiner Musik brauchen – mit 24 lautet die Antwort: Musik, die das Leben begleitet.

Mit seiner Verbindung aus großer musikalischer Zugänglichkeit, emotionaler Tiefe und außergewöhnlicher pianistischer Präsenz hat Alexis Ffrench ein internationales Publikum weit über die Grenzen klassischer Musik hinaus erreicht. Die Deutschland-Konzerte 2027 versprechen entsprechend besondere Abende zwischen moderner Klassik, Classical Soul und intimer Klangkunst – ein Konzert-Highlight, das es nicht zu verpassen gilt.

ALEXIS FFRENCH

Live 2027

Termine

09. Juni 2027 – **Hamburg** – Elbphilharmonie, Kleiner Saal
16. Juni 2027 – **Berlin** – Philharmonie Berlin, Kammermusiksaal
18. Juni 2027 – **Stuttgart** – Liederhalle, Mozartsaal

Presale via CTS & myticket: 23. September 2026 – 10.00 Uhr

Allgemeiner Vorverkaufsstart: 25. September 2026 – 10.00 Uhr

Mehr Infos auf wizard-live.com.

Über Wizard Live

Die Wizard Live GmbH (ehem. *Wizard Promotions Konzertagentur GmbH*) ist eine der führenden deutschen Agenturen im Live-Entertainment-Bereich. Mit Sitz in Frankfurt am Main blickt das Unternehmen auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte im Veranstaltungsmanagement von nationalen und internationalen Künstlern aus den Genres Metal, Rock, Pop und Jazz zurück. Die Frankfurter Agentur wurde bereits zehnmals mit dem renommierten Live Entertainment Award ausgezeichnet und beschäftigt inzwischen fast 20 Mitarbeiter:innen. Seit 2013 ist die Wizard Live GmbH ein Tochterunternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG, einem führenden Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Veranstaltungen in Europa. Mit einer strategischen Neuausrichtung bündelt das Unternehmen seine langjährige Expertise in vier zielgerichteten Geschäftsbereichen und bietet neben dem Kerngeschäft des Tourings seit 2024 auch externe Marketing- und Kommunikations-Dienstleistungen sowie strategisches Artist Development an und fungiert als Schnittstelle zwischen Brands und Artists.