ROGER WATERS PRESENTS

LEGACY – A PINK FLOYD TRIBUTE SHOW

Pressemeldung

Roger und Harry Waters entwickeln neue Produktion mit der Musik von Pink Floyd
Drei Konzerte 2027 in Frankfurt, Düsseldorf und Berlin
Presale via CTS und myticket: 25. November 2026, 12.00 Uhr
Allgemeiner VVK-Start: 26. November 2026, 12.00 Uhr

Das Vermächtnis des Vaters. Die Band des Sohnes. Die Musik, die eine Generation geprägt hat. Mit LEGACY – A Pink Floyd Tribute Show kommt im November 2027 eine neue Live-Produktion nach Frankfurt, Düsseldorf und Berlin. Sie entstand unter der kreativen Leitung von Roger Waters und wird von einer zehnköpfigen Band unter der musikalischen Führung seines Sohnes Harry Waters aufgeführt. Roger Waters selbst steht bei den Konzerten nicht auf der Bühne.

LEGACY widmet sich der Musik und der visuellen Welt der prägenden Pink-Floyd-Jahre von 1971 bis 1979. Auf dem Programm stehen ausgewählte Stücke aus *The Dark Side of the Moon*, *Wish You Were Here*, *Animals* und *The Wall*. Die von Rogers Team gestaltete Inszenierung verbindet Bildwelten, die auf das ursprüngliche Werk von Pink Floyd zurückgehen, mit hochauflösenden LED-Projektionen. Harry Waters leitet die Band an Hammond-B3-Orgel, Klavier und Gesang.

„Diese Songs haben über so viele Jahre hinweg so vielen Menschen unglaublich viel bedeutet, und ich freue mich darauf, dass das Publikum wieder zusammenkommt, um sie live zu erleben“, sagt Roger Waters. „Harry hat eine großartige Band zusammengestellt, und ich kann es kaum erwarten, dass Fans auf der ganzen Welt diese besondere Show sehen, die wir gemeinsam geschaffen haben.“

Für Harry Waters markiert LEGACY ein neues Kapitel in der jahrzehntelangen musikalischen Verbindung mit seinem Vater. Bereits als Kind war seine Stimme auf Pink Floyds *The Wall* im Song *Goodbye Blue Sky* zu hören. Später trat er mehr als 15 Jahre lang bei großen Tourneen seines Vaters auf, darunter *The Dark Side of the Moon* und *The Wall* sowie die Desert-Trip-Konzerte 2016.

„Ich habe mich sofort in die Musik verliebt“, sagt Harry Waters. „Sie hat mich wirklich geprägt, ganz unabhängig davon, dass es die Musik meines Vaters war. Ich liebe sie bis heute zutiefst. Mit meinem Vater an dieser neuen Produktion zusammenzuarbeiten, ist eine große Ehre für mich.“

Die mehr als zweistündige Show führt tief in den Pink-Floyd-Katalog. Gemeinsam mit Schlagzeuger Graham Broad stellte Harry Waters die Setlist zusammen. Bei der internationalen Suche nach einer Stimme für Roger Waters’ frühere Gesangsparts hörte er sich nach eigenen Angaben mehr als 3.000 Bewerbungen an. Die Wahl fiel auf Clifton David Broadbridge. Die Produktion setzt sich zum Ziel, die Originalaufnahmen musikalisch so nah wie möglich wiederzugeben.

Roger Waters gründete Pink Floyd 1965 mit und prägte als Texter, Songwriter, Sänger und konzeptioneller Kopf maßgeblich die Alben der Band bis zu seinem Ausstieg 1985. LEGACY führt dieses musikalische Erbe in einer eigenständigen Konzertproduktion unter der musikalischen Leitung von Harry Waters weiter.

ROGER WATERS PRESENTS

LEGACY – A PINK FLOYD TRIBUTE SHOW

Termine

03. November 2027 – **Frankfurt** – Jahrhunderthalle
08. November 2027 – **Düsseldorf** – Mitsubishi Electric Hall
11. November 2027 – **Berlin** – Uber Eats Music Hall

myticket / CTS Presale: 25. November 2026, 12:00 Uhr
Allgemeiner Vorverkaufsstart: 26. November 2026, 12:00 Uhr

Tickets: **https://www.myticket.de/**

Mehr Infos auf wizard-live.com.

Über Wizard Live

Die Wizard Live GmbH *(ehem. Wizard Promotions Konzertagentur GmbH)* ist eine der führenden deutschen Agenturen im Live-Entertainment-Bereich. Mit Sitz in Frankfurt am Main blickt das Unternehmen auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte im Veranstaltungsmanagement von nationalen und internationalen Künstlern aus den Genres Metal, Rock, Pop und Jazz zurück. Die Frankfurter Agentur wurde bereits zehnmal mit dem renommierten Live Entertainment Award ausgezeichnet und beschäftigt inzwischen fast 20 Mitarbeiter:innen. Seit 2013 ist die Wizard Live GmbH ein Tochterunternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG, einem führenden Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Veranstaltungen in Europa. Mit einer strategischen Neuausrichtung bündelt das Unternehmen seine langjährige Expertise in vier zielgerichteten Geschäftsbereichen und bietet neben dem Kerngeschäft des Tourings seit 2024 auch externe Marketing- und Kommunikations-Dienstleistungen sowie strategisches Artist Development an und fungiert als Schnittstelle zwischen Brands und Artists.